

Ervaringen met e-coaching

Lia Donkers, coach: Op dit moment heb ik verschillende klanten die ik coach via e-mail. Ik ben pragmatisch en denk altijd: als de klant een product wil, dan zet ik al mijn krachten in om dat ook zo goed mogelijk te leveren in mijn professie als coach. Dit betekent dat ik via de e-mail een gewone intake doe met de persoon aan de andere kant. Ik vind dat belangrijk om te weten wie de mens achter de e-mail is: wat is de passie van diegene, wat zijn de doelen van de e-coaching. Hiermee tracht ik ook e-coaching als een proces te zien waar je samen in optrekt.

Natuurlijk mis je een belangrijk aspect in deze vorm van coaching en dat is de directe menselijke interactie, de non-verbale reacties, het zien van de emoties. Ik probeer dat te compenseren door controlevragen stellen: hoe is dit voor je, kan je mij zeggen hoe dit voelt ... Ik merk dat het voor mensen werkt, zij vragen vaak om een verlenging van het traject en ik zie ook het groeiproces via e-coaching.

Wilbert Slooff, coach: Als de klant dat wil, dan e-coach ik. Redenen kunnen zijn dat het "veiliger" voelt, je respondeert op die momenten dat het je uitkomt, het reistijd scheelt en gelegenheid biedt om goed na te denken voor je antwoord geeft.

Daarmee zijn de nadelen ook duidelijk: je hoort geen intonatie, je ziet geen lichaamstaal en krijgt geen primaire reactie. En inderdaad, ter compensatie stel je vragen die daarop zijn gericht. Tot slot, als klanten stellen dat het voor hun werkt, wie zijn wij dan als coach om te twijfelen aan de effectiviteit van deze efficiënte communicatiewijze?

Jeanette Murck, coach: Ik heb een keer een aantal sessies per email gedaan. Die klant was 1x in de praktijk geweest en was daar eenmaal thuis letterlijk ziek van geworden. Het moeten vertellen van haar probleem bezorgde haar enorme maagpijn. zij vroeg mij om te mogen mailen. Vooral tijdens de exploratie aan het begin van het traject, werkte het best goed. Het enige nadeel was dat er vaak te lange tijd tussen zat.

Maar op het moment dat het meer de diepte in ging miste ik toch de non-verbale communicatie. ik vroeg haar of ze weer naar de praktijk wilde komen. Omdat ze door de e-mail wisseling vertrouwen en veiligheid had gevoeld, durfde ze dat aan. het is verder geen probleem meer geweest. ik vind dit een mooi voorbeeld van een mix van e-mail en persoonlijk contact.

Marjolein, cliënt: Ik word al jaren gecoacht door Norbert Riksman die alleen aan online coaching doet. E-coaching is goed, snel, makkelijk en voor verschillende doelen inzetbaar. Ik begon ermee voor mijn werk en laat mij nu ook persoonlijk begeleiden! Ik vind het ideaal, daarom zou ik altijd voor e-coaching kiezen.